

**CAP  
SUR LA  
CULTURE**

**GUIDE  
FORMATION  
TION 2019**

Q PUY-DE-DOME.FR

CULTURE



**PUY-DE-DÔME**  
LE DÉPARTEMENT



## EDITO

**Collectivité de toutes les solidarités, qu'elles soient humaines ou territoriales, le Conseil départemental du Puy-de-Dôme s'engage, chaque jour, en faveur d'une culture ouverte et inclusive, une culture qui parle à tous mais aussi à chacun, une culture qui crée du lien et du dialogue.**

Et, parce qu'une culture partagée c'est aussi une culture que l'on dessine ensemble, le Département travaille aux côtés de tous nos territoires pour soutenir l'émergence d'une offre culturelle riche par la qualité, la quantité mais aussi la diversité.

Appui financier, technique ou administratif, soutenir la culture c'est aussi proposer à ses acteurs les formations dont ils ont besoin pour aller encore plus loin dans leurs projets. Déjà très présent dans le domaine de la lecture publique, le Conseil départemental s'est donc rapproché de différents organismes et formateurs spécialisés afin d'élaborer un programme de formations qui s'adresse à un public élargi.

Professionnels et bénévoles, intervenants en musique, responsables associatifs, bibliothécaires, éducateurs du secteur social ou encore acteurs socio-culturels, ce programme a été conçu, avec un réel souci de décloisonnement, pour toutes celles et ceux qui ont un rôle à jouer dans le développement d'une culture pour tous, aujourd'hui et demain.

Ensemble, faisons de notre département un territoire riche de sa capacité à rassembler et à aller vers l'autre pour ne laisser personne au bord du chemin.

**Jean-Yves GOUTTEBEL,**

Président du Conseil départemental du Puy-de-Dôme

# SOMMAIRE

## PRÉSENTATION DES STRUCTURES PARTENAIRES

Page 6 - 7

### 1

#### MÉDIATION

Page 8

- 9 Lire à voix haute en public : devenir passeur de mots
- 9 Raconter, chanter au tout-petit : retours d'expériences
- 10 Albums en jeu : pour une découverte ludique de la lecture d'albums à voix haute
- 10 Kamishibai : mode d'emploi
- 11 Adolescents en bibliothèque
- 12 Cinéma et éducation populaire
- 13 Jeux de coopération
- 13 Fabrication de jeux en bois
- 13 Jeux et adolescent.e.s
- 14 Animations numériques pour les seniors
- 15 Médiation numérique sans budget

### 2

#### STRUCTURES ARTISTIQUES

Page 16

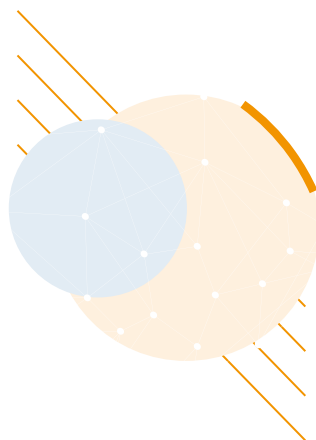
- 17 Artistes : concevoir un projet d'action artistique et culturelle
- 18 Comprendre et mettre en œuvre le règlement général sur la protection des données
- 18 Réforme de la formation et accompagnement des parcours professionnels

### 3

#### COMMUNICATION

Page 19

- 20 Communiquer à l'oral
- 20 Communiquer à l'écrit
- 21 Communiquer sur le web et les réseaux sociaux
- 21 Stratégie et plan de communication



# 4

## ENSEIGNEMENT MUSICAL

Page 22

- 23 Les outils de la pratique artistique collective dans l'enseignement : animer et gérer un groupe d'élèves
- 24 Le métier de musicien intervenant et ses évolutions
- 24 La motivation de l'élève dans l'enseignement artistique
- 25 Pratique vocale
- 25 Le musicien et la pluriactivité
- 26 Parcours directeur d'établissement d'enseignement artistique
- 27 La gestion financière des établissements
- 27 La réglementation, les statuts professionnels
- 27 Responsabilité et sécurité
- 27 Les outils du web numérique

# 5

## LECTURE PUBLIQUE

Page 28

- 29 Bienvenue aux nouveaux bénévoles
- 30 Gestion quotidienne d'une petite bibliothèque
- 31 Présentation de la nouvelle plateforme de service mutualisée de la médiathèque départementale
- 32 Se familiariser avec internet
- 32 Se familiariser avec les réseaux sociaux
- 33 Vie privée et données personnelles
- 34 Musique en bibliothèque
- 34 L'histoire en littérature
- 35 Carnet de voyage : écrire, dessiner, rencontrer
- 36 Histoire du court-métrage
- 36 Rappel : cinéma et éducation populaire
- 37 Les compositrices dans l'histoire de la musique
- 38 Patrimoine littéraire : les albums jeunesse
- 38 Rentrée littéraire
- 38 Coups de cœur bandes dessinées
- 39 Ressources numériques : livre
- 39 Ressources numériques : film
- 40 Ressources numériques : streaming
- 41 Bibliopitch
- 41 Semaine des ressources de médiation
- 42 La mise en œuvre de la médiation en bibliothèque
- 42 Les partenariats en bibliothèque
- 43 Des bibliothèques modèles
- 44 L'organisation, l'administration et l'animation de son réseau de bibliothèques
- 45 L'organisation d'une politique documentaire à l'échelle d'un réseau intercommunal
- 46 Désherbage et révision des collections
- 46 Réseaux sociaux en médiathèque : pourquoi et comment se lancer ?
- 47 Dynamiser sa bibliothèque : aménagement et marketing
- 48 De FRBM à LRM en passant par RDA-FR : comprendre la transition bibliographique
- 49 Données, SIGB et nouvelles normes de catalogage : comment engager la transition bibliographique

**BULLETIN  
D'INSCRIPTION**  
Page 50 - 51

### **La Direction départementale Accompagnement et Développement Culturel des Territoires (DADCT)**

intervient auprès des EPCI, des communes et des associations du Département du Puy-de-Dôme. Au-delà de son appui technique, la DADCT s'est donné pour objectif de favoriser les rencontres et la mise en réseau des professionnels de la culture : accompagner l'évolution des métiers et des structures, favoriser la mise en réseau des acteurs et le développement de leurs compétences.

<https://www.puy-de-dome.fr/culture-sport>

**La Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme** a pour vocation de renforcer et développer le réseau des bibliothèques publiques du département. Compétence obligatoire du Conseil départemental, elle assure des missions variées au service des bibliothèques (mise à disposition de documents physiques et numériques, conseil et accompagnement, mutualisation de ressources et supports de médiation...), dont une mission essentielle de formation des bibliothécaires.

<http://md.cg63.fr>

L'agence régionale **Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture** met en œuvre des actions de coopération, d'information, de formation, de conseil et de promotion en faveur du livre et de la lecture, des différents professionnels, médiateurs et créateurs. Lieu d'échange et de réflexion prospective, l'association se mobilise sur les enjeux et les nouveaux acteurs du numérique, à travers des études et des dispositifs innovants.

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org>

L'agence régionale **Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant** est un pôle d'accompagnement, d'échanges et de ressources pour les acteurs de la région, engagé dans le développement et la facilitation d'initiatives artistiques et culturelles, essentiellement dans le spectacle vivant : ateliers, groupes de travail, journées d'information, d'échanges et de sensibilisation sur les modèles économiques, les évolutions juridiques, l'emploi, le développement de projets, l'équité territoriale...

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>



## LES STRUCTURES ORGANISATRICES

**BibliAuvergne**, Centre Régional de Formation aux Carrières des Bibliothèques de la région Auvergne, forme les professionnels du livre et du multimédia : stages, journées d'étude, préparation aux concours. Service financé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Auvergne (DRAC Auvergne) et l'Université Clermont Auvergne, ses actions s'adressent à toute personne intéressée par les métiers de la culture.

<http://crfb.univ-bpclermont.fr/>

**Le Centre National de la Fonction Publique Territoriale** accompagne les collectivités et les agents dans leur mission de service public : formations obligatoires, formations de perfectionnement, préparations aux concours. Pour le secteur culturel, le CNFPT assure les formations des agents territoriaux en matière de lecture publique et enseignements artistiques.

<http://www.cnfpt.fr>

**La Direction Départementale de la Cohésion Sociale (DDCS) du Puy-de-Dôme** dans sa mission d'accompagnement de la politique jeunesse construit et porte une offre de formation à destination des acteurs en charge de l'enfance, de la jeunesse et de la vie associative.

<http://www.puy-de-dome.gouv.fr/jeunesse-sports-education-populaire-vie-r1074.html>

**Passeurs de Mots** : le réseau livre et lecture en Livradois-Forez.

Passeurs de mots travaille depuis plus de 30 ans à faire vivre les réseaux du livre en milieu rural. L'association s'attache à promouvoir la littérature sous toutes ses formes par le biais de lectures à voix haute, de séances de contes, de prix littéraires et d'animations en médiathèques. Les maîtres-mots de l'association : transmission, partage, formation.

<http://passeursdemots.fr>

## Encourager

les rencontres et les activités artistiques et culturelles

## Développer

des projets de médiation à destination de tous publics et toutes générations

## Permettre

la culture numérique pour tous

# MÉDIATION

Faire le lien avec le public.  
Partager, communiquer,  
connaître les différents publics et créer le dialogue.  
Aller à la rencontre  
de nouveaux publics.

## CONTACTS FORMATION

### Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme

Virginie Chevalier • [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

### Direction Départementale de la Cohésion Sociale

Anne-Laure Morel • [anne-laure.morel@puy-de-dome.gouv.fr](mailto:anne-laure.morel@puy-de-dome.gouv.fr)

### Passeurs de Mots

Brice Grenier • [passeursdemots@parc-livradois-forez.org](mailto:passeursdemots@parc-livradois-forez.org)



# LIRE À VOIX HAUTE EN PUBLIC : DEVENIR PASSEUR DE MOTS

**Samedi 2 Février 2019**

**LIEU :** Maison du Parc, Saint-Gervais-sous-Meymont

**INTERVENANTS :** Laurence Cazaux et Patrick Gay-Bellile, comédiens-lecteurs et responsables artistiques, *Acteurs, Pupitres et Cie*.

**INSCRIPTION :** [passeursdemots@parc-livradoix-forez.org](mailto:passeursdemots@parc-livradoix-forez.org)

L'association recrute de nouveaux.elles adhérent.e.s motivé.e.s par la lecture à voix haute.

**Passeurs de mots** travaille, depuis plus de 30 ans, à faire partager au plus grand nombre sa passion du livre et de la lecture. Aux quatre coins du Livradois-Forez, l'association s'attache à promouvoir la littérature sous toutes ses formes par le biais de lectures à voix haute, de séances de contes, de prix littéraires et d'animations en médiathèques. Transmission, partage, formation : être des passeurs pour faire vivre et s'épanouir les réseaux du livre en milieu rural.

## RACONTER, CHANTER AU TOUT-PETIT : RETOURS D'EXPÉRIENCES

**Jeu**di 28 Mars 2019

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANTE :** Françoise Danjoux, *Cie Sacs à sons*

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

*Journée retours d'expériences, d'échanges et de pratiques à destination des personnes ayant suivi les formations "Raconter au tout-petit" ou "Comptines et jeux de doigts".*

### OBJECTIFS

- Faire le point sur sa pratique, la faire évoluer
- Partager ses expériences
- Repérer les blocages et les difficultés
- Trouver ensemble des solutions

### CONTENUS

- Technique vocale ludique
- Technique de conte et d'expression
- Connaissance de la tranche d'âge et de ses besoins
- Jeux rythmiques et musicaux



# ALBUMS EN JEU : POUR UNE DÉCOUVERTE LUDIQUE DE LA LECTURE D'ALBUM À HAUTE VOIX



## Automne 2019

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANTS :** Laurence Cazaux et Patrick Gay-Bellile, comédiens-lecteurs et responsables artistiques, *Acteurs, Pupitres et Cie*.

**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr

### OBJECTIFS

- Interroger la frontière entre le jeu et la lecture
- Mettre en jeu une lecture plaisir de l'album

### CONTENUS

- Dimension rythmique de la lecture
- Mise en jeu possible du texte et de l'image
- Lecture d'album

*Formation à destination des agents des collectivités inscrits dans le dispositif "Bambin Bouquine".*

## ▶ KAMISHIBAÏ : MODE D'EMPLOI

### Mardi 5 Novembre 2019

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANTS :** Laurence Cazaux et Patrick Gay-Bellile, comédiens-lecteurs et responsables artistiques, *Acteurs, Pupitres et Cie*.

**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr

### OBJECTIFS

- Découvrir les kamishibai prêtés par la Médiathèque départementale
- Imaginer des séances
- Se sentir à l'aise pour raconter

### CONTENUS

- Le kamishibai : principes et utilisation
- Le choix de l'histoire
- La préparation de la séance : narration et manipulation
- Découverte du fonds de kamishibai prêté par la Médiathèque départementale

# ADOLESCENTS EN BIBLIOTHÈQUE



**Jeudi 17 et vendredi 18 Janvier 2019**

**LIEU :** Médiathèque de Puy-Guillaume

**INTERVENANT :** Stéphane Blondron, *Cabinet Fabienne Aumont*

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

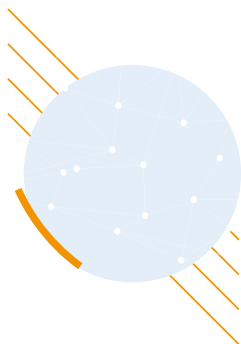
[passeursdemots@parc-livradoix-forez.org](mailto:passeursdemots@parc-livradoix-forez.org)

## OBJECTIFS

- Savoir être à l'écoute des attentes des adolescents
- Savoir définir un projet culturel et proposer une offre en direction de ce public
- Découvrir des animations destinées aux adolescents
- Communiquer sur la bibliothèque auprès de ce public

## CONTENUS

- Adolescents : attentes et pratiques culturelles
- Offre de lecture et de culture spécifique aux adolescents
- Replacer le public des adolescents au cœur du projet culturel de la bibliothèque
- Constituer une offre pour les adolescents : pistes en matière de politique documentaire et de valorisation
- La pertinence d'un espace ados
- Communiquer auprès des adolescents
- Médiation et partenariat
- Susciter la participation





# CINÉMA ET ÉDUCATION POPULAIRE

**Jeudi 28 et vendredi 29 Mars 2019**

**Mardi 9 Avril 2019**

**Mercredi 5 Juin 2019**

**LIEU :** Casino municipal, La Bourboule

**INTERVENANTS :** Manon Guérin, Anne Leymarie et Guillaume Bonhomme, association *Plein la Bobine*, et Bruno Bouchard

**INSCRIPTION :** Organisation DDCS - Inscriptions en ligne <https://urlz.fr/8ixN>

## OBJECTIFS

- Identifier les enjeux et contraintes d'un projet de diffusion de films jeunes publics
- Découvrir les outils pédagogiques existants
- Explorer des ateliers de découverte en lien avec les images animées

## CONTENUS

- Présentation des enjeux liés au cinéma jeune public, du paysage cinématographique et d'éducation à l'image, des dispositifs et événements existants, les particularités d'une programmation jeune public
- Mise en œuvre d'un projet autour du cinéma à destination du jeune public : moyens nécessaires, obligations légales...
- Mises en situation diverses et, le cas échéant, accompagnement des projets des stagiaires
- Histoire de l'image animée, élaboration d'outils et présentation des possibilités d'ateliers associés
- Participation au festival "Plein la Bobine" : séances, ateliers, rencontres des professionnels et des acteurs de l'éducation à l'image

## RAPPEL : HISTOIRE DU COURT-MÉTRAGE P.36



*La Direction Départementale de la Cohésion Sociale du Puy-de-Dôme, dans le cadre de son offre de formation continue des acteurs éducatifs, propose des formations animées par la Maison des Jeux de Clermont-Ferrand sur la thématique “Jouer avec des enfants et des jeunes”.*

**LIEU :** Terre de Jeux, Clermont-Ferrand

**INTERVENANT :** *Maison des Jeux* de Clermont-Ferrand

**INSCRIPTION :** Inscriptions en ligne - DDCS <https://urlz.fr/8iwf>

---

## OBJECTIFS

- Approfondir sa connaissance et sa pratique du jeu
- Devenir autonome dans la mise en place d'activités à travers l'outil jeu

### JEUX DE COOPÉRATION

**Mardi 5 Février 2019**

#### CONTENU

- Expérimenter la coopération dans le jeu et les attitudes associées : entraide, écoute, tolérance, confiance en soi, confiance en l'autre, affirmation de soi, créativité...

### FABRICATION DE JEUX EN BOIS

**Mardi 12 Mars 2019**

#### CONTENUS

- Découverte de jeux traditionnels issus des cinq continents (jeu de plateau)
- Fabrication d'un jeu traditionnel

### JEU ET ADOLESCENT.E.S

**Mardi 26 Mars 2019**

#### CONTENUS

- Caractéristiques des publics adolescents
- Découverte de jeux intéressants pour ces publics



# ANIMATIONS NUMÉRIQUES

## POUR LES SENIORS

### Dates à confirmer

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANT :** Jean-Marie Moës, *Screenkids - La Souris Grise*

**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr



### OBJECTIFS

- Connaître les usages et les attentes numériques des seniors
- Appréhender différemment le public des aînés avec des propositions innovantes
- Découvrir une palette de ressources et d'ateliers adaptés au 3<sup>e</sup> ou au 4<sup>e</sup> âge
- Concevoir des animations numériques spécifiques pour le public senior

### CONTENUS

- Tablettes et seniors en bibliothèques : réalités, expérimentations
- La vérité sur les seniors : des geeks insoupçonnés
- La palette des aînés
- Focus sur le senior numérique : déconstruction des clichés d'usages, sites et réseaux sociaux, équipements
- Ateliers seniors : premiers préparatifs
- Les ateliers premiers pas, les ateliers narrations numériques, se cultiver et s'amuser, quizz, musique, animations intergénérationnelles
- Méthode d'organisation
- Création d'une animation en groupe

# MÉDIATION NUMÉRIQUE SANS BUDGET



**Jeudi 13 Juin 2019**

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANTE :** Laure Deschamps, *Screenkids - La Souris Grise*

**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr

## OBJECTIFS

- Organiser des ateliers numériques sans être équipé en matériel
- Connaître la diversité de l'offre gratuite de qualité
- Savoir intégrer cette offre gratuite aux ressources de la bibliothèque
- Exercer ses réflexes de médiateur numérique

## CONTENUS

- Numérique et gratuité : le gratuit peut-il vraiment l'être ? Apports juridiques
- Du numérique sans matériel : le pari du BYOD\*, le grenier numérique, lectures augmentées
- Ressources jeunesse gratuites de qualité : documentaires, jeux graphiques, outils créatifs
- Ressources ados/adultes gratuites de qualité : lectures alternatives, jeux gratuits, autoformation
- Résonnances numériques : vive le papier ! Conseiller des ressources, les bons arguments pour convaincre au déblocage d'un budget

\* équipement numérique personnel



## Penser


collectivement les enjeux culturels à venir

## Connaître

les évolutions des structures partenaires

## Permettre

le travail en réseau(x)



# STRUCTURES ARTISTIQUES

Vous souhaitez questionner vos pratiques, acquérir de nouveaux repères, rencontrer et dialoguer avec d'autres structures, vous mettre en conformité réglementaire.

## CONTACTS FORMATION

**Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant**  
[contact@auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr](mailto:contact@auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr)

**Conseil départemental du Puy-de-Dôme**  
[reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

# ARTISTES : CONCEVOIR UN PROJET D'ACTION ARTISTIQUE ET CULTURELLE



Printemps 2019

**LIEU :** Clermont-Ferrand

**INTERVENANTS :** Sam Khebizi, directeur de l'association de médiation artistique *Les Têtes de l'Art* et Sarah Thuillier, responsable de l'accompagnement, *Les Têtes de l'Art*

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

## OBJECTIFS

- Positionner son projet sur un territoire selon des objectifs clairs
- Repérer les cadres d'intervention, les dispositifs et les sources de financement
- Distinguer les acteurs, interlocuteurs, relais et partenaires
- Utiliser une méthodologie et des outils de gestion de projet

## CONTENUS


- Cadres et dispositifs des Actions Artistiques et Culturelles (AAC) - Différentes formes d'actions et publics
- Diagnostic projet
  - Spécificités des territoires (dimensions sociales, géographiques, démographiques, culturelles)
  - Différents interlocuteurs, relais, partenaires et publics potentiels
  - Enjeux de sa structure par rapport à l'AAC
- Plan d'action
  - Définir les enjeux et motivations des partenaires
  - Déterminer les interactions à tisser entre les structures partenaires
  - Identifier les dispositifs et sources de financement mobilisables
- Méthodologie et outils de gestion de projet d'AAC
  - Définir des objectifs communs avec des partenaires
  - Déterminer le rôle de chacun dans le projet (artistes, intervenants, relais, partenaires...)
  - Organisation et planification
  - Déterminer et décrire des indicateurs de résultats attendus et des indicateurs de réalisation

*Professionnels du secteur du spectacle vivant et de la culture susceptibles de développer des projets d'actions artistiques et culturelles dans le cadre de la mise en œuvre de leurs relations aux publics.*

Formation organisée en partenariat Arcade (Agence régionale des arts du spectacle et de la culture en Provence-Alpes-Côte d'Azur) et Conseil départemental du Puy-de-Dôme.



# COMPRENDRE ET METTRE EN ŒUVRE LE RÉGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)



Lundi 11 Février 2019

**LIEU :** Auditorium Maison de l'Habitat , Clermont-Ferrand

**INTERVENANT :** Maître Lionel Goutalier, avocat au Barreau de Lyon

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

---

Protection des données et droit à l'image : où en êtes-vous avec vos fichiers ? Comment gérez-vous les données personnelles de vos salariés et/ou publics ? Vos campagnes de communication sont-elles en accord avec la loi ?

Depuis le 25 mai 2018, le Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) est entré en vigueur. Ce règlement renforce le droit des personnes en créant de nouvelles obligations pour les entreprises. Ce temps d'information nous permettra de mieux comprendre les principes clés du RGPD et d'envisager sa mise en œuvre plus spécifiquement au sein du secteur culturel.

Demi-journée d'information organisée en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle vivant et le Conseil départemental du Puy-de-Dôme. Ouvert à tous les professionnels du secteur culturel.

# JOURNÉE D'INFORMATION PARCOURS PROFESSIONNELS



Mardi 9 Avril 2019

**LIEU :** Fotomat, Clermont-Ferrand

**INTERVENANTS :** AFDAS, AUDIENS, Pôle Emploi Scènes et images

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

---

Vous êtes artiste, technicien, intermittent? L'AFDAS, AUDIENS et Pôle Emploi Scènes et images vous invitent à une matinée d'information sur votre parcours professionnel : formation, orientation, évolution professionnelle, fond de professionnalisation, recherche d'emploi et offres de services des différentes structures.

Entretiens individuels avec les intervenants l'après-midi (sur rendez-vous).



## Améliorer

votre visibilité et votre image

## Développer

l'efficacité de vos messages écrits ou oraux

## Acquérir

confiance et assurance



# COMMUNICATION



Vous apprenez à concevoir des contenus cohérents à forte valeur ajoutée qui vous permettront d'informer, de convaincre, de séduire et de créer du lien.

## CONTACTS FORMATION

Conseil départemental du Puy-de-Dôme  
[reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

# COMMUNIQUER À L'ORAL



Jeudi 4 et vendredi 5 Avril 2019

**LIEU :** Clermont-Ferrand

**INTERVENANTS :** Cécile Nore, responsable communication et Pierre Bonton, comédien

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

---

## OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques pour s'exprimer clairement et avec aisance
- Développer sa réactivité et mobiliser ses idées pour s'adapter à différentes situations
- Prendre la parole et convaincre

## CONTENUS

- Facteurs d'une bonne communication : être vu, entendu, compris
- Dépasser son trac et valoriser ses atouts
- Travailler sa voix et son image
- S'adapter aux contextes de la prise de parole : exposé, faire face aux questions, interview...
- Préparer efficacement son intervention orale : objectifs, messages essentiels, structure et argumentation de son intervention

# ▶ COMMUNIQUER À L'ÉCRIT

Jeudi 16 et vendredi 17 Mai 2019

**LIEU :** Clermont-Ferrand

**INTERVENANTES :** Cécile Nore, responsable communication et Caroline Drillon, journaliste

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

---

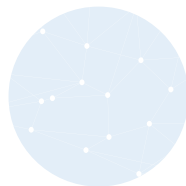
## OBJECTIFS

- Transmettre des messages efficaces dans un style adapté à la cible, au contexte, à l'objectif
- Maîtriser les techniques d'écriture journalistique et communicante
- Écrire pour être lu : susciter l'intérêt du lecteur

## CONTENUS

- Principes de rédaction et style
- Techniques d'écriture pour rédiger, réécrire, adapter des contenus administratifs et techniques.
- Les outils des relations avec la presse : communiqué et dossier de presse
- Ateliers d'écriture
- Réussir une interview

# COMMUNIQUER SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX



Jeudi 12 et vendredi 13 **Septembre 2019**

**LIEU** : Clermont-Ferrand

**INTERVENANT** : Gilles Regad, *Cabinet Fabienne Aumont*

**INSCRIPTION** : [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

## OBJECTIFS

- Cerner les spécificités de la communication sur le web
- Comprendre l'intérêt et les enjeux des réseaux sociaux
- Savoir créer et développer une identité numérique
- Savoir animer une communauté sur les réseaux sociaux

## CONTENUS

- Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux : Twitter, Pinterest, Facebook, Instagram, Google +,...
- Promotion d'un projet, d'un équipement, d'un évènement
- Aspects juridiques et légaux concernant l'utilisation des réseaux sociaux : droit à l'image et propriété intellectuelle
- Élaboration d'une stratégie
- Rédaction et publication des informations
- Les réseaux sociaux émergents et alternatifs

# STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION

Jeudi 26 et vendredi 27 **Septembre 2019**



**LIEU** : Clermont-Ferrand

**INTERVENANTE** : Cécile Nore, responsable communication

**INSCRIPTION** : [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

## OBJECTIFS

- Apprendre à piloter l'identité de sa structure et à valoriser son image
- Acquérir une méthodologie pragmatique et outillée pour une communication externe efficace
- Concevoir un plan de communication pour une structure ou une action

## CONTENUS

- Établir un diagnostic d'image
- Concevoir une stratégie de communication
- Décliner ses axes stratégiques en actions, outils, supports
- Ateliers pratiques sur les cas des stagiaires



## Diversifier

les pratiques d'enseignement musical

## Connaître

les évolutions statutaires

## S'impliquer

dans une dynamique départementale



# ENSEIGNEMENT MUSICAL



Vous informer sur les évolutions  
des métiers de l'enseignement  
artistique, renforcer vos pratiques,  
et créer du lien entre les structures.

## CONTACTS FORMATION

### CNFPT

François Labro • francois.labro@cnfpt.fr

### Conseil départemental du Puy-de-Dôme

Nathalie Ranc • reseau.culture@puy-de-dome.fr



# LES OUTILS DE LA PRATIQUE ARTISTIQUE COLLECTIVE DANS L'ENSEIGNEMENT : ANIMER ET GÉRER UN GROUPE D'ÉLÈVES



**Mercredi 6 et Jeudi 7 Février 2019**

**LIEU :** CNFPT, Clermont-Ferrand

**INSCRIPTION :** CNFPT - Code stage SX01L 005

## OBJECTIFS

- Prendre en charge un groupe d'élèves dans un contexte d'enseignement artistique
- Accompagner le groupe dans une démarche d'apprentissage et/ou de production
- Mettre en œuvre une pédagogie adaptée pour faire évoluer le groupe et ses membres

## CONTENUS

- Les différents types de groupes dans l'enseignement artistique et leurs spécificités
- La structure et la composition du groupe : gérer l'hétérogénéité
- Définition du rôle et de l'autonomie des participant.e.s dans une situation d'apprentissage artistique
- Analyse des objectifs du groupe et de sa cohésion
- Étude des règles de fonctionnement du groupe
- Planification et organisation du travail du groupe
- Définition des styles d'animation
- Analyse des démarches et des outils pédagogiques adaptés aux situations collectives

# LE MÉTIER DE MUSICIEN INTERVENANT ET SES ÉVOLUTIONS



Printemps 2019

**LIEU :** Clermont-Ferrand

**INTERVENANT :** Fabrice Mazzolini, Directeur CFMI Université Lumière Lyon 2, Vice-Président Conseil National des CFMI

**INSCRIPTION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

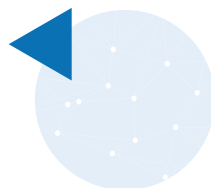
## OBJECTIFS

- Interroger les enjeux du métier vis à vis du référentiel CFMI (2017) : nature des activités et compétences pouvant être mises en œuvre par la profession
- Se situer dans le paysage éducatif, artistique et culturel : rôle de vecteur social, la place centrale dans le développement culturel local

## CONTENUS

- Les enjeux du métier de musicien.ne intervenant.e et ses évolutions
- Présentation du nouveau référentiel métier, rédigé par le Conseil National des CFMI, en concertation avec les acteur/trices du champ professionnel, à la suite de la revalorisation du DUMI en 2017

# LA MOTIVATION DE L'ÉLÈVE DANS L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE



Lundi 4 et mardi 5 Novembre 2019

**LIEU :** CNFPT, Clermont-Ferrand

**INSCRIPTION :** CNFPT - Code stage SX01P 007

## OBJECTIFS

- Acquérir des outils pour développer et pérenniser la motivation chez l'élève

## CONTENUS

- Motivation des élèves, motivation des parents
- Les différentes approches de la motivation en pédagogie
- Évaluation de la motivation et de la démotivation de l'élève dans les situations d'apprentissage
- Analyse des approches, outils et pédagogies pour motiver l'élève
- Prise en compte de l'exigence et de la notion de plaisir dans l'enseignement artistique

# PRATIQUE VOCALE

Printemps 2019

**LIEU** : Clermont-Ferrand

**INSCRIPTION** : [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

---

## OBJECTIFS

- Encourager la mise en œuvre du plan chorale initié par les ministères de l'Éducation Nationale et de la Culture :
- Concevoir la pratique du chant choral à l'école dans le parcours d'Éducation Artistique et Culturelle (PEAC)
- Construire des éléments de culture musicale et des outils pédagogiques
- Échanger sur les modalités de travail, les difficultés de l'élève, sortir de son contexte habituel, connaître des pratiques différentes

## CONTENUS

- Préparation vocale, langage du corps, gestuelle, intonation, rythmique
- Travail de chœur : l'individu, le groupe, la polyphonie
- Esthétiques et répertoires

Formation construite en partenariat : Conseil départemental du Puy-de-Dôme - CNFPT - Direction Académique de l'Éducation nationale

## LE MUSICIEN ET LA PLURIACTIVITÉ

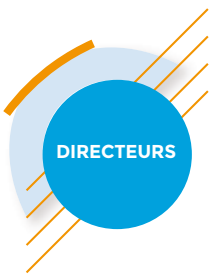
Organisé à la demande

**INSCRIPTION** : [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

---

- Connaître les différentes situations d'emploi du métier de musicien : fonction publique territoriale, association, auto-entreprise, portage salarial, intermittence du spectacle.
- Comprendre les types de contrats de travail, les dispositions légales et conventionnelles dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle.
- Appréhender les formes et caractéristiques de la pluriactivité : cadre juridique du cumul d'emploi, compatibilité des contrats de travail...





# PARCOURS DIRECTEUR D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

**5 modules • 13 jours de formation • 2019-2021**

**INSCRIPTION POUR LA PROCHAINE SESSION :** [reseau.culture@puy-de-dome.fr](mailto:reseau.culture@puy-de-dome.fr)

Nouvelle carte de l'intercommunalité, prise de compétence - ou non - dans le domaine des enseignements artistiques, signature de conventions territoriales d'éducation artistique et culturelle,... Comment inscrire l'établissement d'enseignement artistique dans ce nouveau paysage territorial ?

Comment renforcer l'offre d'enseignement musical sur les territoires ? Faciliter la diversité de l'éducation artistique ? Homogénéiser l'enseignement de la musique ? Consolider l'emploi culturel ?

Le Conseil départemental du Puy-de-Dôme s'associe au Département du Cantal, au CNFPT, à Uniformation et au Céfédem Rhône-Alpes afin de proposer une formation-action en direction des directeurs des écoles de musique.

## OBJECTIFS

- Identifier les enjeux et les compétences liés aux grandes évolutions de la fonction de directeur-directrice d'établissement artistique,
- Penser un projet d'établissement : ancrage territorial de la structure, et développement d'une politique partenariale
- Mobiliser et animer une équipe autour d'un projet d'établissement

## CONTENUS

- Missions, fonctions et compétences du directeur d'établissement d'enseignement artistique spécialisé
- Le projet d'établissement (1) : penser l'ancrage territorial de la structure, le développement d'une politique partenariale
- Le projet d'établissement (2) : méthodologie de projet d'établissement, de diagnostic de la structure et de son territoire
- Management, animation, mobilisation de l'équipe
- Organisation du travail

Le coût de cette formation continue est pris en charge par le CNFPT pour les agents territoriaux et par *À Uniformation* pour les salariés associatifs.



AGENDA 2020  
MODULES  
COMPLÉMENTAIRES  
PARCOURS  
DIRECTEURS

## LA GESTION FINANCIÈRE DES ÉTABLISSEMENTS

Janvier 2020

**INSCRIPTION :** CNFPT

---

### OBJECTIFS

Avoir les connaissances nécessaires et suffisantes pour :

- Définir, mettre en œuvre et évaluer des orientations budgétaires
- Négocier un financement
- Rechercher des ressources supplémentaires

## LA RÉGLEMENTATION, LES STATUTS PROFESSIONNELS

Mars 2020

**INSCRIPTION :** CNFPT

---

### OBJECTIFS

- Connaître les grandes lignes de la réglementation actuelle
- Connaître et pouvoir utiliser les sources d'information disponibles

## RESPONSABILITÉ ET SÉCURITÉ

Octobre 2020

**INSCRIPTION :** CNFPT

---

Programme en cours  
d'élaboration

## LES OUTILS DU WEB NUMÉRIQUE

Décembre 2020

**INSCRIPTION :** CNFPT

---

### OBJECTIFS

Identifier les utilisations possibles des technologies du web pour :

- Travailler au sein d'une équipe d'enseignants artistiques
- Communiquer et échanger avec les élèves
- Envisager de nouvelles modalités pédagogiques



## S'adapter

à l'évolution du métier  
et des pratiques

## Promouvoir

la bibliothèque comme lieu d'accès  
à l'information, à la connaissance,  
à la culture et au lien social

## Gérer et animer

une bibliothèque



# LECTURE PUBLIQUE



Évolution des pratiques culturelles,  
transformation du métier :  
donnons-nous ensemble  
les moyens d'être acteurs  
de l'évolution des bibliothèques.

### CONTACTS FORMATION

Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme  
Virginie Chevalier • [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)



# BIENVENUE AUX NOUVEAUX BÉNÉVOLES ◀

**Vendredi 15 et samedi 16 Novembre 2019**

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANTE :** Françoise Minetti, *Cadres en Mission*

**INSCRIPTION :** [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

---

Cette journée est une porte d'entrée à tous les nouveaux bénévoles investis en bibliothèque. Pour les bénévoles déjà impliqués depuis plusieurs années, cette journée sera l'occasion de redécouvrir le contexte des bibliothèques, et d'en mesurer les changements notamment en lien avec la structuration des réseaux de lecture.

## CONTENUS

- Contexte de la lecture publique aujourd'hui et missions des bibliothèques dans ce contexte
- Les réseaux de bibliothèques et la diversité de services au sein d'un réseau
- L'engagement bénévole au sein d'un service public : mettre au service de la bibliothèque ou du réseau ses compétences, son enthousiasme, sa disponibilité
- Salariés, bénévoles : les logiques d'une démarche coopérative au sein d'équipes mixtes où chacun trouve sa juste place.

*Pour aller plus loin dans votre activité de bibliothécaire, il est recommandé de participer à la formation initiale sur la gestion quotidienne d'une petite bibliothèque*



# GESTION QUOTIDIENNE D'UNE PETITE BIBLIOTHÈQUE

Jeudi 26 et vendredi 27 **Septembre 2019**

Jeudi 17 et vendredi 18 **Octobre 2019**

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANTE** : Françoise Minetti, *Cadres en Mission*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

---

Formation initiale destinée à toute personne qui participe au fonctionnement d'une bibliothèque publique. Elle peut être suivie à titre individuel ou en équipe. Ces quatre jours seront complétés par une journée de présentation des services de la Médiathèque départementale.

## CONTENUS

- Le service public et en quoi une bibliothèque répond aux politiques publiques de la collectivité
- Contexte administratif dans lequel les bibliothèques évoluent
- Missions non documentaires et documentaires d'une bibliothèque
- Partenaires utiles pour diversifier les publics, accroître les possibles, multiplier les moyens
- La Médiathèque départementale : un partenaire et des services
- Les évolutions de la société et des bibliothèques
- Les critères pour un accueil de qualité
- L'aménagement et les collections : facteurs d'attractivité
- Les techniques de base pour gérer une bibliothèque au quotidien
- Des outils pour développer les collections et travailler en équipe
- Identifier ce qu'implique d'être membre d'une équipe dans une bibliothèque service public
- Avoir envie de participer à la qualité du service rendu et à la valorisation de la bibliothèque
- Prendre du recul sur les pratiques de la bibliothèque et acquérir de l'assurance pour les analyser et faire des propositions

# ► PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE PLATEFORME DE SERVICE MUTUALISÉE DE LA MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE

Lundi 3 Juin 2019

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANT :** Julien Colin, *Médiathèque départementale*

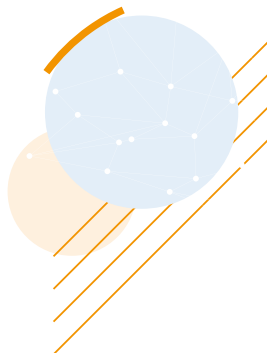
**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr

---

**OBJECTIF** • Découvrir et explorer le nouveau portail de la Médiathèque départementale

**CONTENUS** Présentation et prise en main :

- des fonctions de gestion et de suivi de la relation avec la Médiathèque départementale (réservation, navette, prêt...)
- des fonctions de recherche documentaires et de la présentation des données selon le nouveau modèle LRM
- des fonctions de découverte et de valorisation des collections



# SE FAMILIARISER AVEC INTERNET

Lundi 27 Mai 2019



**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANTE** : Laurence Rellier, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

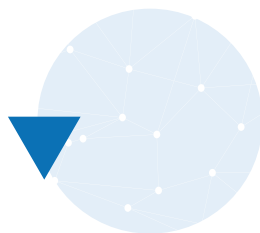
---

## OBJECTIF

- Découvrir internet et le web, leurs fonctionnements et leurs ressources

## CONTENUS

- Internet et le web : définitions, bonnes pratiques...
- Ressources et recherches : s'orienter et trouver



# SE FAMILIARISER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

Vendredi 29 Novembre 2019

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANTE** : Laurence Rellier, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

---

## OBJECTIF

- Découvrir les réseaux sociaux et comprendre leur utilité en bibliothèque

## CONTENUS

- Panorama des principaux réseaux et médias sociaux

# VIE PRIVÉE ET DONNÉES PERSONNELLES : SENSIBILISATION



Jeudi 20 Juin 2019

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANTE** : Grégoire Pouget, *Nothing2Hide*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

---

## OBJECTIFS

- Découvrir les bases et enjeux de la sécurité numérique
- Adopter des comportements visant à maîtriser ses traces
- Sensibiliser les usagers de la bibliothèques à la sécurité numérique

## CONTENUS

- Sécurité numérique : les bases
- Le marché des données privées (régies publicitaires, services centralisés, ...)
- Le smartphone est-il un spyphone ?
- Vers une navigation sécurisée : maîtrise des cookies et des données envoyées
- La protection des données et de la vie privée sur les réseaux sociaux

# VIE PRIVÉE ET DONNÉES PERSONNELLES : PERFECTIONNEMENT

Jeudi 10 Octobre 2019

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANTE** : Grégoire Pouget, *Nothing2Hide*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

---

## OBJECTIFS

- Réfléchir à la question de l'anonymat en ligne
- Appréhender les notions de captation des données personnelles par les réseaux sociaux et les smartphones
- Découvrir la cryptographie
- Pouvoir sensibiliser les usagers de la bibliothèque à ces notions

## CONTENUS

- Anonyme en ligne ? Pour quoi faire ? Comment faire ?
- La cryptographie pour les nuls

*Pré-requis : avoir suivi Vie privées et données personnelles : sensibilisation en 2018 ou 2019*





## **MUSIQUE EN BIBLIOTHÈQUE**

**Jeudi 31 Janvier 2019 et vendredi 1<sup>er</sup> Février 2019**

**LIEU :** BibliAuvergne - Université Clermont Auvergne

**INTERVENANT :** Gilles Rettel, MSAI

**INSCRIPTION :** crfc@uca.fr

---

La musique a-t-elle encore sa place en bibliothèque ?

### **OBJECTIFS**

- Réfléchir à la place de la musique en bibliothèque
- Comprendre les usages de l'écoute et les enjeux de la diffusion à l'heure du numérique
- Anticiper les enjeux technologiques, artistiques, économiques et juridiques de la diffusion de musique sur le réseau internet

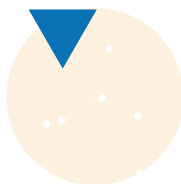
## **L'HISTOIRE EN LITTÉRATURE**

### **Dates à confirmer**

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANTE :** Catherine Pont-Humbert

**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr



---

### **OBJECTIFS**

- Poser un regard large sur le lien entre littérature et histoire
- Approfondir l'analyse sur le rapport entre littérature et histoire
- Découvrir des textes, des auteurs, des éditeurs et des collections mettant en scène l'histoire

### **CONTENUS**

- Panorama général des relations entre le texte littéraire et l'histoire : du roman historique à la "non-fiction", en passant par les vies romancées ou les biographies.
- Focus sur certains moments de l'histoire et sur leurs traitements par le texte littéraire.

# CARNET DE VOYAGE : ÉCRIRE, DESSINER, RENCONTRER

Jeudi 7 et vendredi 8 Mars 2019

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANTE :** Antonia Neyrins , carnettiste, illustratrice et animatrice d'ateliers en bibliothèque, *Cabinet Fabienne Aumont*

**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr



## OBJECTIFS

- Découvrir l'art du carnet de voyage
- Avoir des critères de choix lors de l'acquisition de carnets de voyage édités
- Avoir des idées pour concevoir un projet autour du carnet de voyage en bibliothèque
- S'initier à l'utilisation d'outils simples en vue d'animer des ateliers

## CONTENUS

- Définition et historique du carnet de voyage et du carnettiste
- L'objet : carnets papier, carnets sonores, carnets en tissu, carnets vidéo, carnets numériques...
- Le travail du carnettiste
- Actualité éditoriale : expositions, livres, sites, salons et festivals
- Idées d'animations en bibliothèque ou hors les murs
- Atelier de création et de conception de carnets de voyage : découverte de carnets de voyage originaux et fabrication de modèles de carnets simples, techniques et procédés faciles et ludiques
- Idées de thèmes faciles à reproduire en bibliothèque

# HISTOIRE DU COURT-MÉTRAGE

Lundi 3 et mardi 4 **Jun** 2019

**LIEU** : Salle de projection La Jetée, Clermont-Ferrand

**INTERVENANT** : Antoine Lopez

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr



## OBJECTIFS

- Explorer l'univers du court-métrage sous ses différentes formes
- Découvrir le rôle du festival international du court-métrage de Clermont-Ferrand dans la promotion de ce genre

## CONTENUS

- Qu'est-ce qu'un court-métrage ?
- La fiction : les différentes voies de la narration cinématographique
- Le documentaire : une histoire de styles et de mentalités
- Le court-métrage image par image
- La défense et la promotion du court-métrage

# RAPPEL : CINÉMA ET ÉDUCATION POPULAIRE



Jeudi 28 et vendredi 29 **Mars** 2019,

Mardi 2 **Avril** 2019 et mercredi 5 **Jun** 2019

**CONTENUS ET INSCRIPTIONS** : Page 10 (section Médiation)

Identifier les enjeux et contraintes d'un projet de diffusion de films jeunes publics, découvrir les outils pédagogiques existants, explorer des ateliers de découverte en lien avec les images animées.

*Formation proposée par la DDCS, en partenariat avec l'équipe de "Plein la Bobine".*

# LES COMPOSITRICES DANS L'HISTOIRE DE LA MUSIQUE



Jeudi 5 et vendredi 6 **Décembre 2019**

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANT** : Guillaume Kosmicky, association *Lyre*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

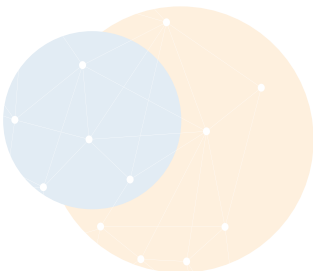
## OBJECTIFS

- Découvrir l'histoire de la musique à travers des figures féminines
- Replacer les compositrices dans les enjeux historiques, esthétiques et sociaux de leurs siècles
- Découvrir leur rayonnement et leur place dans l'histoire de la musique
- Analyser les œuvres des compositrices évoquées

## CONTENUS

- Parcours de l'histoire de la musique à partir de figures féminines, à commencer par Hildegarde von Bingen et jusqu'à des compositrices d'aujourd'hui
- Les enjeux du siècle concerné, au niveau historique, esthétique et social (la place des femmes, les évolutions suivant les époques)
- L'importance musicale des compositrices et leur rayonnement
- Parcours dans le Moyen-Âge, la Renaissance, les périodes baroque, classique, romantique, moderne

Formation proposée par la Médiathèque départementale en partenariat avec BibliAuvergne.





## PATRIMOINE LITTÉRAIRE : LES ALBUMS JEUNESSE

Mardi 2 **Avril 2019**

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANT** : Fabrice Baumann, *librairie Decitre*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

---

Un après-midi de présentation des plus beaux albums considérés comme faisant partie du patrimoine de la littérature jeunesse. A découvrir absolument !

## RENTRÉE LITTÉRAIRE

Mardi 24 **Septembre 2019**

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANT** : Fabrice Baumann, *librairie Decitre*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

---

Un après-midi de présentation de romans français et étrangers pour découvrir la rentrée littéraire. Les coups de cœurs de notre libraire Decitre.

## COUPS DE CŒUR : BANDES DESSINÉES

Mardi 10 **Décembre 2019** 

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANTE** : Anne Issard, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

---

Une découverte des meilleures BD de l'année. Les coups de cœur d'Anne, responsable documentaire en bandes dessinées et les coups de cœur des participants.



## RESSOURCES NUMÉRIQUES : LIVRE

Jeudi 3 Octobre 2019



**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANT** : Julien Colin, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

---

### OBJECTIFS

- Découvrir l'offre disponible via le site : [mediatheque-numerique.puy-de-dome.fr](http://mediatheque-numerique.puy-de-dome.fr)
- Télécharger, lire et rendre un livre numérique à l'aide d'une liseuse et d'une tablette
- Être en mesure d'accompagner les usagers dans leur découverte du livre numérique

### CONTENUS

- Présentation de l'interface et de la recherche sur le portail MNPDD
- Présentation du dispositif PNB et des verrous numériques (LCP+Adobe)
- Prise en main des tutoriels pour télécharger un livre et mise en pratique

## RESSOURCES NUMÉRIQUES : FILM

Jeudi 7 Novembre 2019

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANT** : Julien Colin, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

---

### OBJECTIFS

- Découvrir l'offre disponible via le site : [mediatheque-numerique.puy-de-dome.fr](http://mediatheque-numerique.puy-de-dome.fr)
- Télécharger et visionner un film numérique à l'aide d'un PC et d'une tablette
- Être en mesure d'accompagner les usagers dans leur découverte du livre numérique

### CONTENUS

- Présentation de l'interface et de la recherche sur le portail MNPDD
- Présentation du player Mednum : son rôle et ses fonctionnalités
- Prise en main des tutoriels pour télécharger un film et leur mise en pratique



# RESSOURCES NUMÉRIQUES : STREAMING

Lundi 2 Décembre 2019

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANT** : Julien Colin, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

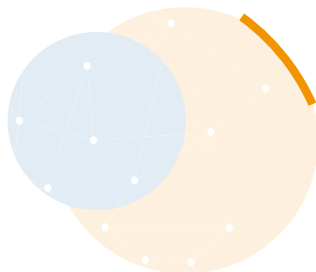
---

## OBJECTIFS

- Découvrir l'offre disponible via le site : [mediatheque-numerique.puy-de-dome.fr](http://mediatheque-numerique.puy-de-dome.fr)
- Définir le streaming, ses avantages et ses limites
- Consulter une ressource en streaming sur PC et tablette
- Être en mesure d'accompagner les usagers dans leur découverte du livre numérique

## CONTENUS

- Présentation de l'interface et de la recherche sur le portail MNPDD
- Présentation des contenus accessibles
- Prise en main des différentes interfaces des prestataires de ressources : film, auto-formation, musique, album jeunesse





# BIBLIOPITCH



**Mardi 9 Avril 2019**

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANTE :** Alisée Buisse, *Auvergne-Rhône-Alpes Livre et lecture*

**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr

---

## OBJECTIFS

- Favoriser la connaissance entre éditeurs indépendants et bibliothécaires
- Découvrir les initiatives des bibliothèques du Puy-de-Dôme

## CONTENUS

- Rencontre avec des éditeurs de bandes dessinées de la région Auvergne-Rhône-Alpes
- Présentations synthétiques de 5 minutes : expériences, projets, expérimentations menées en bibliothèques

# SEMAINE DES RESSOURCES DE MÉDIATION

**Du mercredi 15 au mardi 21 Mai 2019**

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANTES :** Caroline Fournial, Chantal Loverini et Laurence Rellier, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION :** Accès libre de 9h à 12h et de 14h à 16h. Il est conseillé d'avertir la Médiathèque départementale par mail à formation-md63@puy-de-dome.fr ou au 04 73 25 84 80

---

## OBJECTIFS

- Découvrir les outils de médiation physiques ou numériques prêtés par la Médiathèque départementale
- Découvrir les outils des médiathèques du département et s'en inspirer

## CONTENUS

- Un éventail des outils de médiation prêtés gratuitement aux bibliothèques sera exposé
- Les agents référents médiation de la MD seront à votre disposition pour répondre à toutes vos questions
- Des outils utilisés par les bibliothèques du département seront également présentés : l'occasion de s'en inspirer et de nouer des contacts





# ▶ LA MISE EN ŒUVRE DE LA MÉDIATION EN BIBLIOTHÈQUE

Jeudi 4 et vendredi 5 **Avril 2019**

**LIEU :** CNFPT Clermont-Ferrand

**INSCRIPTION :** CNFPT - Code stage SXX4P 006

---

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et concepts de la médiation
- Identifier les publics, leurs besoins et leurs usages
- Identifier les principaux éléments structurant des services destinés et adaptés aux publics visés
- Mettre en œuvre des modalités de valorisation des ressources documentaires

## CONTENUS

- Définition et clarification des concepts de médiation
- Méthodologie d'analyse des publics
- Typologie et pistes d'action de médiation (actions en et hors les murs, etc.)
- Exploitation des données sociologiques des publics à partir des enquêtes disponibles ou initiées par la bibliothèque



# LES PARTENARIATS EN BIBLIOTHÈQUE

Jeudi 16 et vendredi 17 **Mai 2019**

**LIEU :** CNFPT Clermont-Ferrand

**INSCRIPTION :** CNFPT - Code stage SXBI0 009

---

## OBJECTIFS

- Identifier les partenaires
- Construire et fiabiliser des partenariats
- Optimiser l'action publique
- Décrire les conditions et les moyens nécessaires

## CONTENUS

- Analyse des étapes du projet et des conditions de sa réussite
- Approche des dynamiques de réseau notamment dans le cadre des projets intercommunaux (le projet de territoire, l'intérêt communautaire, le transfert d'équipement, la mutualisation des ressources)
- Définition des modalités et moyens mis en œuvre

# DES BIBLIOTHÈQUES MODÈLES

Mardi 25 Juin 2019

**LIEU :** Médiathèque départementale

**INTERVENANT :** Lionel Dujol, chargé du développement numérique -  
*Communauté d'agglomération Valence Romans Agglo.*

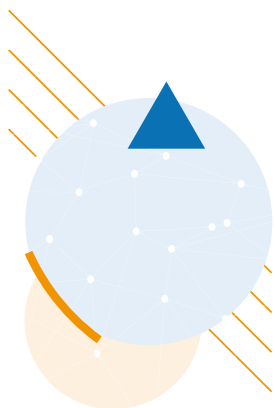
**INSCRIPTION :** formation-md63@puy-de-dome.fr



**OBJECTIF** • Sonder l'émergence de nouveaux modèles de bibliothèques

**CONTENUS**

- Les mutations profondes d'accès aux savoirs et aux savoir-faire
- Les enjeux de la bibliothèque
- Les notions de bibliothèques éphémères, micro-bibliothèques, bibliothèques hybrides, nomades...
- Les enjeux culturels et sociétaux de ces modèles émergents
- Le glissement d'un territoire réseau centralisé vers un territoire/réseau distribué
- Emergence d'une bibliothèque réticulaire et connectée
- Des bibliothèques au cœur des flux territoriaux
- Présentation et analyse d'exemples français et étrangers



# L'ORGANISATION, L'ADMINISTRATION ET L'ANIMATION DE SON RÉSEAU DE BIBLIOTHÈQUES



Mardi 17 et mercredi 18 **Septembre 2019**

**LIEU** : CNFPT Clermont-Ferrand

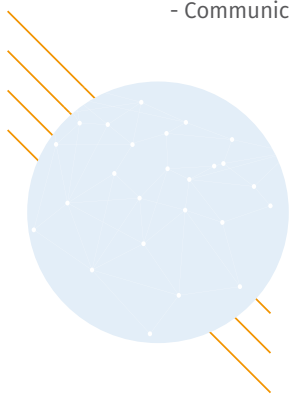
**INSCRIPTION** : CNFPT – code stage OL4EO 001

## OBJECTIFS

- Être capable de définir les compétences lecture publique des collectivités qui composent le territoire concerné et d'en comprendre les incidences sur l'organisation et le fonctionnement du réseau
- **Comprendre** les enjeux et avoir les outils pour mieux gérer un réseau de bibliothèques intercommunales

## CONTENUS

- La réforme territoriale et les changements induits : organisation, compétences...
- Comprendre l'évolution d'un réseau de bibliothèques intercommunales vers un service communautaire de lecture publique
- Rappel sur les notions de réseau et d'équipe :
  - Définition d'un outil de travail ; diagnostic des pratiques et accompagnement du changement
  - Mise en place d'un système de circulation de l'information
  - Organisation du travail dans le cadre de projets et son évaluation
  - Communication et gestion de groupes

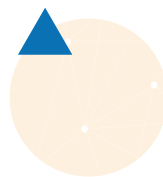


# L'ORGANISATION D'UNE POLITIQUE DOCUMENTAIRE À L'ÉCHELLE D'UN RÉSEAU INTERCOMMUNAL

Mercredi 16 et jeudi 17 **Octobre 2019**

**LIEU** : CNFPT Clermont-Ferrand

**INSCRIPTION** : CNFPT – code stage OL4EN 002



## OBJECTIFS

- Situer la fonction de la politique documentaire dans la structure bibliothéque
- Acquérir des repères méthodologiques pour mettre en œuvre une politique documentaire à l'échelle d'un réseau intercommunal
- Savoir communiquer à propos de la politique documentaire du réseau

## CONTENUS

- La politique documentaire : définition, caractéristiques
- Structurer la mutualisation des moyens et des informations pour organiser cette politique documentaire à l'échelle du réseau intercommunal
- Démarches et outils pour mettre en œuvre une politique documentaire : désherbage, programmation des acquisitions, évaluation
- Le circuit du document dans un réseau, la mise en valeur de la collection, les démarches de communication

# ▶ DÉSHÉBAGE ET RÉVISION DES COLLECTIONS

**Jeudi 3 et vendredi 4 Octobre 2019**

**LIEU** : À déterminer

**INTERVENANT** : Anthony Botteron, Bibliothécaire - *Bibliothèque municipale de Lyon*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr



## OBJECTIFS

- Mener une politique de dés herbage
- Maîtriser les différentes étapes de la mise en œuvre du dés herbage
- Identifier les règles juridiques pour dés herber les collections

## CONTENUS

- Les enjeux du dés herbage en bibliothèque
- L'élaboration d'un programme de révision des collections
- La méthode pratique de dés herbage
- L'après dés herbage : que faire des ouvrages dés herbés ?
- Le dés herbage et les règles juridiques
- L'évaluation

# RÉSEAUX SOCIAUX EN MEDIATHÈQUE : POURQUOI ET COMMENT SE LANCER ◀

**Lundi 18 Novembre 2019**

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANTE** : Laurence Rellier, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

## OBJECTIFS

- Approfondir sa connaissance des réseaux sociaux au travers d'exemples de médiathèques
- Définir sa présence en ligne
- Travailler sur les outils à mettre en place

## CONTENUS

- Médiathèques et réseaux sociaux : panorama des pratiques
- Pourquoi être sur les réseaux sociaux
- Comment définir sa présence
- Charte éditoriale, principes d'écriture web, législation

# DYNAMISER SA BIBLIOTHÈQUE : AMÉNAGEMENT ET MARKETING



Jeudi 28 et vendredi 29 **Novembre 2019**

**LIEU** : Médiathèque Entre Dore et Allier

**INTERVENANTE** : Amandine Jacquet, bibliothécaire

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr

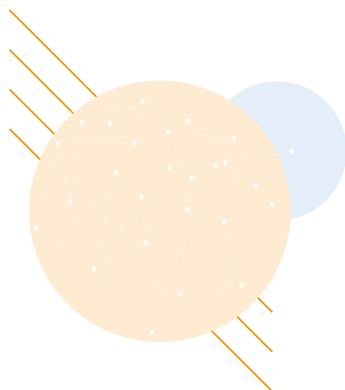


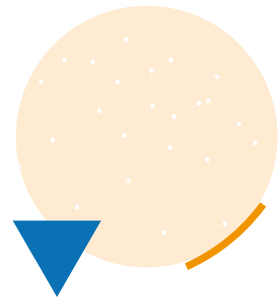
## OBJECTIFS

- Maîtriser les notions de base concernant l'aménagement des espaces et le marketing
- Repenser l'organisation matérielle de l'espace pour faire place à de nouveaux services adaptés à la population du territoire
- Appréhender l'importance des partenariats
- Prendre en compte les besoins de la population et les attentes des politiques
- Intégrer les publics et les partenaires au processus d'évolution des espaces

## CONTENUS

- Aménagement de l'espace et nouveaux services en bibliothèque
- Contexte local, l'offre de la bibliothèque, mise en relation de l'offre de la bibliothèque avec les besoins des publics
- Nouveaux usages, nouveaux services
- Notions de marketing et merchandising en bibliothèque
- Réaménagement de la bibliothèque en fonction des améliorations à apporter et des nouveaux services projetés





# DE FRBR À LRM EN PASSANT PAR RDA-FR : COMPRENDRE LA TRANSITION BIBLIOGRAPHIQUE

Lundi 23 **Septembre 2019**

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANTS** : Renaud Aioutz et Xavier Guillot, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr



## OBJECTIFS

- Comprendre la transition bibliographique
- Enjeux et principes du nouveau modèle LRM (ex FRBR) et du code de catalogage RDA-FR
- Calendrier et outils à disposition des bibliothèques

## CONTENUS

- Présentation des enjeux pour les catalogues des bibliothèques : du web profond au web de données
- Les bases du modèle LRM et du nouveau code de catalogage RDA-FR, les clefs d'entrée vers le web sémantique
- Ma bibliothèque est-elle prête à cette transition ? Les principales questions à se poser

# DONNÉES, SIGB ET NOUVELLES NORMES DE CATALOGAGE : COMMENT ENGAGER LA TRANSITION BIBLIOGRAPHIQUE



Lundi 9 Décembre 2019

**LIEU** : Médiathèque départementale

**INTERVENANT** : Renaud Aioutz et Xavier Guillot, *Médiathèque départementale*

**INSCRIPTION** : formation-md63@puy-de-dome.fr



## OBJECTIFS

- Approfondir la compréhension du nouveau modèle LRM et du code RDA-FR : ce qui change(ra) pour les données des bibliothèques
- Se doter d'une stratégie et de bonnes pratiques pour engager cette transition bibliographique

## CONTENUS

- Rappels et approfondissements sur LRM (ex FRBR) et du code de catalogage RDA-FR
- Ma bibliothèque souhaite engager la transition bibliographique : où en sont mes données ? Quelles compétences ? Quelles bonnes pratiques adopter ?



# BULLETIN D'INSCRIPTION

FORMATION : .....

.....

DATE .....

• Inscription possible en ligne sur site <http://md.cg63.fr> "espace formation"

• Inscription possible sur formulaire à renvoyer complété à : Médiathèque départementale,  
9 rue Danziger - 63020 Clermont-Ferrand ou sur messagerie formation-MD63@puy-de-dome.fr

NOM Prénom' .....

Statut'

Titulaire de la Fonction Publique Territoriale

Filière culturelle

Cat. A

Autre (préciser) : .....

Cat. B

Cat. C

Bibliothèque de\* : .....

Tél. professionnel\* : .....

Mail professionnel\* : .....

Bénévole

Autre (préciser) : .....

Adresse personnelle\* : .....

Tél. personnel\* : .....

Mail personnel : .....

Motivation/intérêt pour la formation\* :

.....

.....

.....

\*mention obligatoire

Le département du Puy-de Dôme souhaite vous adresser par messagerie diverses informations sur son activité et pouvant être utile à la vôtre (offre de formation et newsletter culture / bibliothèque). Pour bénéficier de cet envoi, votre accord est nécessaire :  J'accepte (messagerie obligatoire)  Je n'accepte pas  
Vous aurez la possibilité de faire cesser ces envois sur simple demande à [formation-md63@puy-de-dome.fr](mailto:formation-md63@puy-de-dome.fr)

Date et signature :

Date et visa de la collectivité :

## FORMATIONS LABELISÉES CNFPT

**MÉDIATION NUMÉRIQUE POUR LES SENIORS** P.14

**L'HISTOIRE EN LITTÉRATURE** P.34

**L'HISTOIRE DU COURT-MÉTRAGE** P.36

**DES BIBLIOTHÈQUES MODÈLES** P.43

**DÉSHERBAGE ET RÉVISION DES COLLECTIONS** P.46

**DYNAMISER SA BIBLIOTHÈQUE : AMÉNAGEMENT ET MARKETING** P.47

**LA TRANSITION BIBLIOGRAPHIQUE** P.48 ET 49

Ces formations organisées par la médiathèque départementale sont labellisées par le CNFPT.

Vous êtes titulaire de la Fonction Publique Territoriale ? Contactez le service formation de la médiathèque pour connaître les modalités d'inscription.

### PROTECTION DE VOS DONNÉES PERSONNELLES :

Vos informations personnelles communiquées pour traiter votre demande de formation sont gérées par informatique. Elles seront utilisées pour la réalisation éventuelle de bilans et statistiques et pour vous adresser avec votre accord des informations diverses. **Vous pourrez aussi être sollicité pour des évaluations éventuelles sur nos offres.** Vos données à usage interne pour la direction de la culture CD63 - ne seront pas transmises à des tiers, ni utilisées pour d'autres motifs. Elles seront conservées pour le suivi de notre offre de formation ou jusqu'à votre demande de désinscription.

Conformément à la loi Informatique et Libertés n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous avez un droit d'accès, de modification, de suppression de vos informations personnelles, de limitation et d'opposition à leur traitement. Vous pouvez également décider du sort de vos données personnelles après votre décès. Pour toute demande adresser un courrier à : MD63, + 9 rue Danzinger - 63020 Clermont-Ferrand.

En cas de réclamation, un courrier peut être envoyé au Délégué à la protection des données du Département, Département du Puy-de-Dôme, DGR/ 24 rue Saint-Esprit, 63033 Clermont-Ferrand.

Vous pouvez également vous adresser à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, 3 Place de Fontenoy, TSA 80715, 75334 PARIS cedex 07. Tél : 01 53 73 22 22.



